**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг Черниговского муниципального района Приморского края**

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции**

**в Черниговском муниципальном районе Приморского края.**

**1.1. Решение Главы муниципального образования о внедрении стандарта развития конкуренции в Черниговском муниципальном районе (далее – Стандарт).**

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2019 года № 768-р, распоряжением Губернатора Приморского края от 27 июня 2019 года № 170-рг принято решение о внедрении Стандарта развития конкуренции, в Приморском крае.

Распоряжением администрации Черниговского муниципального района от 22.11.2019 № 293-ра утвержден Перечень товарных рынков и План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Черниговском районе Приморского края» <http://www.chernigovka.org/node/112>

**1.2.Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.**

1. Финансирование мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики (товарных рынков), за счет средств бюджетов всех уровней, в 2019 году не направлялось. Запланированных средств на 2020 год не заложено.

2. Планомерного увеличения финансирования за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики не планируется.

**1.3. Информация об определенном в органе местного самоуправления должностного лица с правом принятия управленческих решений, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции**

- Акимова Татьяна Николаевна, Начальник Управления экономики и территориального планирования администрации Черниговского района*.*

**1.4. Информация об определенном в органе местного самоуправления структурного подразделения, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании**.

*-* Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории района определено Управление экономики и территориального планирования администрации района, распоряжением администрации Черниговского муниципального района от 22.11.2019 № 292-ра «Об определении уполномоченного органа по развитию конкуренции на товарных рынках в Черниговском муниципальном районе». <http://www.chernigovka.org/node/2058>

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

**2.1. Сведения о заключенном соглашении по внедрению Стандарта между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Черниговского муниципального района.**

02 августа 2019 года заключено соглашение о взаимодействии в рамках внедрения стандарта развития конкуренции в Приморском крае между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Черниговского муниципального района. Дополнительное соглашение от 07.09.2020

<http://www.chernigovka.org/taxonomy/term/175>

<http://www.chernigovka.org/node/3680>

**2.2. Сведения об участии в отчетном периоде (*16.07.2020, 22.12.2020)* в обучающих мероприятиях, проводимых департаментом экономики и развития Приморского края в режиме видеоконференцсвязи по вопросам содействия развитию конкуренции.**

Специалисты Управления экономики и территориального планирования администрации Черниговского района приняли участие в 2 семинарах-совещаниях для органов местного самоуправления Приморского края по вопросу: Участие органов местного самоуправления края во внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае в режиме ВКС.

**2.3. Формирование коллегиального органа при главе муниципального образования по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).**

Создан Координационный Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе администрации Черниговского района. Постановление администрации Черниговского района от 14.12.2016 № 476-па с изменениями от 16.08.2019 № 539-па <http://www.chernigovka.org/taxonomy/term/303>

В состав Координационного совета входят представители малого бизнеса и руководители микропредприятий (ИП Кошеварова В.В., ИП Ворожцова Е.В., ИП Гальченко В.Н., ИП Яцуляк С.В., ИП Дыга Е.И., ИП Гулидов П.В.,ООО Управдом, ИП Николаеев М.Е., ИП Янькова Е.М.)

- 29.01.2020 Протокол №1 заседаний Коллегиального органа <http://www.chernigovka.org/node/2361>

- 28.05.2020 Протокол №2 заседаний Коллегиального органа <http://www.chernigovka.org/node/2915>

- 24.08.2020 Протокол № 3 заседаний Коллегиального органа <http://www.chernigovka.org/node/3622>

- 09.12.2020 Протокол №4 заседаний Коллегиального органа <http://www.chernigovka.org/node/3660>

**2.4. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Черниговского муниципального района Приморского края.**

В соответствии с информацией Министерства экономического развития Приморского края в рамках исполнения требований Стандарта развития конкуренции по проведению мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приморского края, субъектам предпринимательской деятельности и в поселения района были направлены анкеты по оценке состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также оценке удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Черниговского района. Кроме того, на официальном сайте администрации Черниговского муниципального района разделе «Развитие конкуренции» размещены ссылки для прохождения анкетирования <http://www.chernigovka.org/taxonomy/term/303>

Аналогичные запросы разосланы в администрации поселений для работы с населением на местах.

**2.4.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Черниговском муниципальном районе.**

В рамках проведения ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции проведено анкетирование потребителей товаров, работ услуг Черниговского муниципального района

К проведению анкетирования были привлечены органы местного самоуправления Черниговского муниципального района, предприятия, организации и жители Черниговского района.

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг**

**2.4.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

В рамках проведения ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности проведено анкетирование соответствующей категории субъектов Черниговского муниципального района.

Субъектам предпринимательской деятельности было предложено отметить те административные барьеры, с которыми они сталкивались:

Административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности по следующим позициям:

Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность -2,

Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) -2

Сложность/затянутость процедуры получения лицензий -2

Высокие налоги – 5

Необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 1

Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий – 1

Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок – 0

Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников -0

Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) – 0

Нет ограничений – 0

Охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который они представляют: скорее удовлетворен- 4,удовлетворен-1, не удовлетворен -2.

Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который они представляют: административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат -2, есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат -4,

Как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который они представляют, в течение последних 3 лет: административные барьеры отсутствуют, как и ранее -1, бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше -1, бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше -2, затрудняюсь ответить -1, уровень и количество административных барьеров не изменились-2.

Сталкивались ли предприниматели с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который они представляют: отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их- 1, ценовая дискриминация- 1,продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки-0, акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности- 0, нет-2, затрудняюсь ответить-3, со всеми перечисленными дискриминационными условиями- 1.

В опросе приняло участие 7 респондентов (на 31.12.2020г)

Субъектам предпринимательской деятельности, принявшими участие в анкетировании, предложено определить необходимые, по их мнению меры, которые могут повлиять на улучшение предпринимательского климата и создание благоприятных условий для развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Черниговского муниципального района.

Методом анкетирования проводилось исследование информированности субъектов предпринимательской деятельности о существующей поддержке малого и среднего предпринимательства, для оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приморского края , размещаемой в открытом доступе, о деятельности по содействию развитию конкуренции в Приморском крае.

**2.4.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Черниговского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

В рамках проведения ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции проведено анкетирование потребителей товаров, работ услуг Черниговского муниципального района

К проведению анкетирования были привлечены органы местного самоуправления Черниговского муниципального района, предприятия и организации, жители Черниговского района.

При проведении анкетирования было предложено оценить качество услуг на товарных рынках Черниговского муниципального района. В опросе приняли участие 67 респондентов (на 31.12.2020г).

**2.4.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Черниговского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте Черниговского муниципального района.**

В целях открытости информации для субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках Приморского края о системе мер и решений, направленных на развитие конкуренции на официальном сайте Черниговского муниципального района в сети «Интернет»: создан раздел «Развитие конкуренции» [*http://www.chernigovka.org/node/112*](http://www.chernigovka.org/node/112)

В разделе размещены нормативные документы по внедрению стандарта развития конкуренции в Приморском крае, Перечень социально значимых и приоритетных рынков Приморского края, информация о ходе выполнения мероприятий по проведению мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приморского края, Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Черниговского муниципального района от 02 августа 2019 года, Дополнительное соглашение от 07.09.2020 года, Дорожная карта по содействию развитию в Черниговском районе Приморского края, а также информация о реализации мероприятий «Дорожной карты».

**2.4.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Черниговского муниципального района в которых составляет 50 и более процентов.**

В рамках действующего Соглашения о взаимодействии по внедрению стандарта развития конкуренции в Приморском крае, в целях осуществления мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в план реализации мероприятий «Дорожной карты» по развитию конкуренции в Черниговском районе включена информация о доле закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 года № 44-ФЗ.

**2.4.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Черниговского муниципального района Приморского края.**

В ноябре 2020 года проведено анкетирование населения в сфере финансовых услуг. Опрошено 102 респондента. Банковские услуги остаются наиболее востребованным видом финансовых услуг. Из всего числа респондентов только 7% не сталкивались с услугами кредитных организаций (далее – КО). 78% опрошенных сообщили, что удовлетворены качеством работы КО.

Большинство респондентов Черниговского района (85%) не пользуются услугами микрофинансовых организаций (МФО), кредитных потребительских кооперативов(КПК) и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (СКПК) (далее - микрофинансовые институты -МФИ), в связи с чем, не могут оценить удовлетворенность их работой. Вместе с тем, респонденты, использовавшие услуги МФИ, сообщают о том, что не удовлетворены их работой 8 % от опрошенных.

72,5 % участников опроса в Черниговском районе не сталкивались с работой страховых компаний 16,7% удовлетворены работой страховых компаний, 6% остались недовольны, остальные затруднялись в выборе оценки.

В настоящее время на территории Приморского края услуги лизинговых компаний активно набирают популярность, при этом количество предприятий, удовлетворенных работой лизинговых компаний, растет с более высокими темпами, чем количество предприятий, отметивших неудовлетворенность.

Субъекты малого и среднего предпринимательства в основном положительно оценивают удовлетворенность услугами, предоставляемыми КО.

Среди банковских услуг наиболее удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций: Кредиты в банках 50% от опрошенных.

Среди опрошенных субъектов малого и среднего предпринимательства: не удовлетворены: Количество и удобство расположения банковских отделений, качеством интернет-связи, качеством мобильной связи -50%

Скорее не удовлетворены: Имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг-50%

Удовлетворены: Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела- 50%

**2.4.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Черниговского муниципального района**.

В ноябре 2020 года проведено анкетирование населения в сфере финансовых услуг. В опросе приняли участие 102 респондента.

По каналам обслуживания в населенных пунктах субъекты малого и среднего предпринимательства недоступны по: Касса в отделении банка, Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка, Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка, Отделение почтовой связи. Однако легко доступны следующие : POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг), Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг).

По каналам обслуживания в населенных пунктах населению района доступно для обслуживания: Касса в отделении банка(68%), Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (61%), Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (43%), POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (35%), Отделение почтовой связи (28%).

**2.5. Утверждение перечня товарных рынков.**

В соответствии с утвержденным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации распоряжением администрации Черниговского муниципального района от № 293-ра утвержден Перечень товарных рынков и План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Черниговском районе Приморского края». <http://www.chernigovka.org/taxonomy/term/178>

Перечень товарных рынков Черниговского муниципального района:

1. Рынок медицинских услуг
2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
4. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
8. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
9. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
10. Сфера наружной рекламы
11. Рынок ритуальных услуг

**2.6. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).**

В соответствии с утвержденным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации распоряжением администрации Черниговского муниципального района от № 293-ра утвержден Перечень товарных рынков и План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Черниговском районе Приморского края» <http://www.chernigovka.org/taxonomy/term/178>

**2.7. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.**

Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды в Черниговском районе Приморского края подготовлен доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Черниговском районе Приморского края за 2020 год (*).* Данный доклад 09.12.2020 г. рассмотрен и утвержден Координационным Советом по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе администрации Черниговского района (Коллегиальный орган) **(**ссылка на размещенный протокол № 4 от 09.12.2020г. <http://www.chernigovka.org/node/3660>

**Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

**Рынок медицинских услуг**

На территории Черниговского района, медицинские услуги населению оказывают пять частных медицинских учреждений (три из них оказывают стоматологические услуги и две амбулаторные).

Доля частных организаций в сфере здравоохранения составляет 10 %, остальные медицинские организации государственные, муниципальных учреждений нет.

В настоящее время развитие данного рынка услуг в районе нерентабельно. В 2020 году, в виду низкой покупательской способности населения Черниговского района, посещение частных клиник гражданами снизилась, а государственных наоборот увеличилась, в связи с их развитием и оснащением новым, современным оборудованием. Частные клиники конкурировать по динамике обновления своего медицинского оборудования с государственными учреждениями не могут.

Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке, направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений между медицинскими учреждениями.

Целевой показатель - «Сохранение доли медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования» на 31.12.2020 года, находится на утвержденном уровне.

**Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

На территории Черниговского района отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, всего количество данных объектов на 31.12.2020 года составляет 15.

Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг в сфере розничной торговли лекарственными препаратам составляет 100%.

Дальнейшее развитие аптечной сети в районе нецелесообразно, так как в период 2017 - 2019 годов было закрыто три аптечных пункта вследствие нерентабельности и перенасыщенности данного рынка услуг для населения. По данным Совета предпринимателей Черниговского района, общая выручка в данных учреждениях упала, вследствие открытия федеральных сетевых аптек в населенных пунктах района.

Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений между предпринимателями и учреждениями торгующих лекарственными препаратами.

Целевой показатель - «Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» на 31.12.2020 года, находится на утвержденном уровне.

**Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

Рынок теплоснабжения на территории Черниговского муниципального района включает в себя 35 котельных, отапливающих население и объекты социальной сферы. 1 котельная использует в качестве топлива дизельное топливо, 34 котельные – твердое топливо. Из 35 котельных 31 является муниципальной, остальные находятся на балансе различных организаций и ведомств. Из 31 котельной 25 – эксплуатируются одной краевой формы собственности, осуществляющая хозяйственную деятельность на условиях аренды муниципального имущества: КГУП «Примтеплоэнерго».

За 2020 год в администрацию Черниговского района по вопросам качества предоставляемых услуги теплоснабжения обращений не поступало.

**Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

В настоящее время рынок выполнения работ по благоустройству городской среды на территории Черниговского муниципального района является достаточно конкурентным. Все работы проводятся на конкурсной основе. Муниципальные предприятия отсутствуют.

В проекте «Формирование комфортной городской среды» в 2020 году поселения Черниговского района участия не принимали.

Администрации поселений Черниговского района приняли участие в программе «Благоустройство дворовых территорий»: 8 проектов – в Черниговке (7 742 516,72 руб.), 3 проекта – в Сибирцево (8 913 709,37 руб.), 2 проекта – в Реттиховке (3 030 000,00 руб.), 4 проекта – в Дмитриевке (3 024 193,55 руб.).

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории Черниговского муниципального района расположено 148 многоквартирных домов. Управление жилищным фондом осуществляют 4 управляющие компании и 6 ТСЖ. Доля жилищного фонда, находящегося в управлении частных компаний и ТСЖ составляет 96,6 % от общего количества многоквартирных домов Черниговского муниципального района. Доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления многоквартирными домами составляет 42,92%.

Управляющих организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства Черниговского муниципального района, осуществляющих неэффективное управление и текущее содержание многоквартирных домов, не выявлено.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

В настоящее время рынок пассажирских перевозок автомобильным транспортом является конкурентным. По состоянию на 01.01.2021 года доля негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта от общего числа перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок в Черниговском муниципальном районе составляет 100%. По муниципальным маршрутам Черниговского муниципального района перевозки пассажиров осуществляет индивидуальный предприниматель ИП Прокопец П.В.

В 2020 году было организовано 9 муниципальных маршрутов. Ежедневно на указанных маршрутах работали 9 автобусов.

Все рейсы по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом осуществляются немуниципальными перевозчиками.

Ежемесячно проводится проверка состояния маршрутной сети на муниципальных маршрутах.

**Рынок жилищного строительства**

За период 2020 года на территории Черниговского района выдано одно разрешение на строительство многоквартирного жилого дома. Учреждения и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке жилищного строительства отсутствуют. Доля частных хозяйствующих субъектов составляет 100%.

**Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

На территории муниципального образования отсутствуют учреждения и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства составляет 100%. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

**Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

На территории муниципального образования отсутствуют учреждения и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке дорожной деятельности. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке дорожной деятельности составляет 100%. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

**Сфера наружной рекламы**

По состоянию на 01.01.2021 года на территории Черниговского района выдано 11 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, 8 из них выдано индивидуальным предпринимателям, 1 – публичному акционерному обществу, 2 обществу с ограниченной ответственностью.

Полномочия по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, актуализация схем рекламных конструкций закреплены за администрацией Черниговского района.

**Рынок ритуальных услуг**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения. По состоянию на 01.01.2020 года на территории Черниговского муниципального района услуги оказывают 4 предприятия, все являются индивидуальными предпринимателями.

Содержание мест захоронений на территории района закреплено за Администрацией Черниговского района.

**Раздел 4. Дополнительные комментарии со стороны Черниговского муниципального района Приморского края («обратная связь»)**

**Раздел 5. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» Черниговского муниципального района**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование рынка (направления**  **системного**  **мероприятия)** | **Наименование**  **показателя** | **Единицы измерения** | **Исходное значение показателя в отчетном году** | **Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год** | **Фактическое значение показателя в отчетном году** | **Источник**  **данных для**  **расчета**  **показателя** | **Методика расчета показателя** | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, процентов** | **Удовлетворенность предпринимателей действиями органов местного самоуправления, процентов** |
|  | Рынок медицинских услуг | Сохранение доли медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | Проценты | 10 | 10 | 10 | -  - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 67 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества –11 человек.*  *(11/67)\*100=16*%;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 12 человек.*  *(12/67)\*100=18*%  *Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам возможности выбора – 16 человек.*  *(16/67)\*100=24*%  Удовлетворенность потребителей **качеством** медицинских услуг – 16%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** медицинских услуг – 18%.  Удовлетворенность потребителей **возможность выбора** медицинских услуг – 24%. | *Количество опрошенных предпринимателей 7*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 6 предпринимателей.*  *(6/7)\*100=86*%  Удовлетворенность предпринимателей – 86% |
|  | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Проценты | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 64 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 34 человек.*  *34/64\*100=53*%;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 26 человек.*  *26/64\*100=41*%;  *Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам возможности выбора – 33человек.*  *(33/64)\*100=52*%  Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами –53%.  Удовлетворенность потребителей **ценой**– 41%.  Удовлетворенность потребителей **возможности выбора** – 52%. | *Количество опрошенных – 7 предпринимателей*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 7 предпринимателей.*  *(7/7)\*100=100*%  Удовлетворенность предпринимателей – 100% |
|  | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Проценты | 0 | 85 | 85 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 64 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 23 человек*  *(23/64)\*100=36*%;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 18 человек.*  *(18/64)\*100=28*%  *Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам выбора организаций – 15человек.*  *(15/64)\*100=23*%  Удовлетворенность потребителей **качеством** Рынок теплоснабжения – 36%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** Рынок теплоснабжения – 28%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** Рынок теплоснабжения – 23%. | *Количество опрошенных – 7 предпринимателей*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 6 предпринимателей.*  *(6/7)\*100=86*%  Удовлетворенность предпринимателей – 86% |
|  | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | Проценты  % | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 65 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 19 человек*  *(19/65)\*100=29*%;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам ценой – 15 человек.*  *(15/65)\*100=23*%  *Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам выбора организаций – 17 человек.*  *(17/65)\*100=26*%  Удовлетворенность потребителей **качеством** Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 29%.  Удовлетворенность потребителей **ценой на услуги** наРынке выполнения работ по благоустройству городской среды – 23%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 26%. | *Количество опрошенных – 7 предпринимателей*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 5 предпринимателей.*  *(5/7)\*100=71*%  Удовлетворенность предпринимателей – 71% |
|  | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 63 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 12 человек*  *(12/63)\*100=19*%;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цена– 14 человек.*  *(14/63)\*100=22*%  *Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам выбора организаций –14 человек.*  *(14/63)\*100=22*%  Удовлетворенность потребителей **качеством** выполнения работ по благоустройству городской среды – 19%.  Удовлетворенность потребителей **ценой по** выполнению работ по благоустройству городской среды – 22%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** выполнения работ по благоустройству городской среды – 22%. | *Количество опрошенных – 7 предпринимателей*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 4 предпринимателей*  *(4/7)\*100=57*%  Удовлетворенность предпринимателей – 57% |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 65 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 13 человек.*  *(13/65)\*100=20*%;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 20 человек.*  *(20/65)\*100=31*%  *Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам выбор организаций – 13 человек.*  *(13/65)\*100=20*%  Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 20%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 31%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 20%. | *Количество опрошенных – 7 предпринимателей*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 6 предпринимателей*  *(6/7)\*100=86*%  Удовлетворенность предпринимателей –86% |
|  | Рынок жилищного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 64 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 15 человек.*  *(15/64)\*100=23*%;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены –14 человек.*  *(14/64)\*100=22*%  *Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам выбор организаций – 14 человек.*  *(14/64)\*100=22*%;  Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг на рынке жилищного строительства – 23%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг на рынке жилищного строительства – 22%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** оказания услуг на рынке жилищного строительства – 22%. | *Количество опрошенных – 7 предпринимателей*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 2 предпринимателей*  *(2/7)\*100=29*%  Удовлетворенность предпринимателей – 29% |
|  | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 63 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 9 человек.*  *(9/63)\*100=14*%;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 12 человек.*  *(12/63)\*100=19*%  *Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам выбора организаций – 11 человек.*  *(11/63)\*100=18*%;  Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 14%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 19%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** оказания услуг на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 18%. | *Количество опрошенных – 7 предпринимателей*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 2 предпринимателей*  *(2/7)\*100=29*%  Удовлетворенность предпринимателей – 29% |
|  | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 63человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 13 человек.*  *(13/63)\*100=21*%;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 10 человек.*  *(10/63)\*100=16*%  *Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам выбора организаций – 14 человек.*  *(14/63)\*100=22%*;  Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования – 21%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования – 16%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** оказания услуг на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования – 22%. | *Количество опрошенных – 7предпринимателей*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 3 предпринимателей*  *(3/7)\*100=43*%  Удовлетворенность предпринимателей – 43% |
|  | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 63 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 19 человек.*  *(19/63)\*100=30*%;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 19 человек.*  *(19/63)\*100=30*%;  *Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам выбора организаций – 19 человек.*  *(19/63)\*100=30*%;  Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг на рынке наружной рекламы – 30%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг на рынке наружной рекламы – 30%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** оказания услуг на рынке наружной рекламы – 30%. | *Количество опрошенных – 7 предпринимателей*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 3 предпринимателей*  *(3/7)\*100=43*%  Удовлетворенность предпринимателей – 43% |
|  | Рынок ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 63 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 32 человека.*  *(32/63)\*100=51*%;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 24 человека.*  *(24/63)\*100=38*%  *Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам выбора организаций – 34 человека.*  *(34/63)\*100=54%*;  Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг на рынке ритуальных услуг – 51%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг на рынке ритуальных услуг – 38%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** оказания услуг на рынке ритуальных услуг – 54%. | *Количество опрошенных –7 предпринимателей*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 6 предпринимателей*  *(6/7)\*100=86*%  Удовлетворенность предпринимателей – 86% |