***Приложение***

 ***к постановлению***

***администрации***

***Черниговского района***

 ***От \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года № \_\_\_\_-па***

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«Развитие внутреннего и въездного туризма в Черниговском муниципальном районе» на 2017-2024 годы**

**Раздел1.Паспорт Программы**

|  |  |
| --- | --- |
| **1) Наименование программы**   | "Развитие внутреннего и въездного туризма в Черниговском муниципальном районе на» 2017-2024 годы (далее — Программа) |
| **2)Дата принятия решения о разработке программы** | Распоряжение администрации Черниговского района от 06.05.2016 № 112-ра «О разработке проектов муниципальных программ и подпрограмм Черниговского муниципального района на 2017-2019 годы»,Распоряжение администрации Черниговского района от 19.08.2019 № 227-ра «О продлении муниципальных программ Черниговского муниципального района» |
|  |  |
|  |  |
| **3)Заказчик****программы.****4)Ответственный исполнитель****программы.****5)Координатор программы.** | Администрация Черниговского районаОтдел экономики администрации Черниговского районаОтдел экономики администрации Черниговского района |
| **6) Цели и задачи программы** | Цели:Повышение качества обслуживания туристов, посещающих район.Совершенствование системы информационного обеспечения туристической индустрии, проведение активной рекламной деятельности.Содействию развитию различных видов туризмаРазработка туристических маршрутов агротуризма, спортивного туризма, культурно-познавательного туризма**Задачи:**Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в туристские объекты и ресурсы, развитие материально-технической базы. Содействие повышению конкурентоспособности туристических услуг. Проведение рекламно-информационной компании, направленной на формирование имиджа района, как туристической территории.Увеличение объектов туризма на территории района.Административное сопровождение приоритетных проектов в сфере туризма. Разработка туристических маршрутов агротуризма, спортивного туризма, культурно-познавательного туризма. Создание новых форм сувенирной продукции с элементами регионально-национальной символики для развития событийного туризма |
| **7)Сроки и этапы реализации программы.****8)Объемы и источники финансирования программы.****9)Организация управления и система контроля за исполнением программы.** | Программа реализуется в 2017-2024 годах в один этап Общий объем финансирования на 2017-2024 годы составит 5132,690 тыс. рублей. -за счет средств бюджета Черниговского муниципального района 432,690 тысяч рублей, в том числе:2017 год — 0,00 тыс. рублей;2018 год — 20,00 тыс. рублей;2019 год — 100,00 тыс. рублей;2020 год — 0,00 тыс. рублей;2021 год — 0,00 тыс. рублей;2022 год —312,690 тыс. рублей;2023 год — 0,00 тыс. рублей;2024 год — 0,00 тыс. рублей.-за счет средств краевого бюджета 0,00 тыс. -за счет средств федерального бюджета 0,00тыс. -за счет частных инвестиций-4700,00 тыс. рублейКонтроль за реализацией Программы осуществляет заказчик Программы. Текущее управление, контроль, мониторинг и анализ хода реализации Программы осуществляет отдел экономики администрации Черниговского района.  |
| **10)Целевые индикаторы.** | - количество туристических маршрутов;-количество туристов, посетивших маршруты;- реализация сувенирной продукции, отображающей бренд Черниговского района. |
| **11)Ожидаемые конечные результаты реализации программы и показатели социально -экономической эффективности** | Решение социально-экономических задач по удовлетворению потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, укрепления здоровья, приобщению к культурным ценностям.Создание условий для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия района.Увеличение разнообразия туристского предложения на внутреннем рынке.Увеличение объема инвестиций в развитие туристкой инфраструктуры. К концу 2024 года увеличение туристических маршрутов до 8, увеличение потока туристов до 2800 человек.Реализация сувенирной продукции, отображающей бренд Черниговского района до 1400 человек. |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 **Раздел2. Содержание проблемы и обоснование необходимости её решения программными методами.**

 Туризм выполняет важную роль в комплексном решении социально-экономических проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения. В настоящее время туризм является необходимым механизмом оживления экономики, поскольку туристская индустрия оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопутствующих сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание и других, выступает катализатором социально-экономического развития. Удовлетворяя потребности экскурсантов и туристов, туристская деятельность является источником поступления средств в бюджеты всех уровней.

 Черниговский район располагается в живописном месте Приморского края, очертания сопок Синего Хребта перетекают в Приханкайскую низменность. Черниговский район не относится к основным рекреационным зонам Приморского края, однако на его территории существуют предпосылки для развития рекреации, обусловленные природными условиями и культурными объектами. В настоящее время на территории Черниговского района нет активно развивающегося рекреационно-туристического комплекса, но рекреационные ресурсы района довольно значительны и вполне подходят для его организации, поскольку они создаются сочетанием благоприятных природно-климатических условий, привлекательностью лесных ландшафтов, наличием природных минеральных источников.

 Район обладает условиями для создания таких типов территориальных рекреационных систем, как оздоровительного, сельского, спортивного, школьного и культурно - познавательного туризма.

 На территории Черниговского района есть несколько мест выхода минеральных вод, данные минеральные источники являются перспективными рекреационными ресурсами, все они относятся к лечебно-оздоровительным объектам. Долгое время эксплуатировалась Дмитриевская группа углекислых вод. Известны также родник Майский (в окрестностях с. Майское) и минеральный источник на развилке автодорог Черниговка-Вадимовка и Черниговка-Алтыновка.

 Эстетическая ценность некоторых ландшафтов, наличие реликтовых и эндемичных видов растений, занесенных в Красную книгу, также обуславливает рекреационную значимость района, многие растения являются лекарственными.

 На территории района насчитывается несколько памятников природы, они относятся к системе особо охраняемых природных территорий, имеющих особое научное, природоохранное и эстетическое значение, обеспечивающих сохранение в естественном состоянии эталонов природы, уникальных природных комплексов и их частей. Они представляют собой небольшие по площади природные комплексы и отдельные объекты естественного происхождения — рощи, озера, водопады и другое. Наиболее значительный памятник природы — Тростниковый залив озера Ханка и устье реки Илистая, выполняющие природоохранную функцию и является государственным Ханкайским природным заповедником. Летом здесь обитают внесенные в Красную книгу японский и даурский журавли, азиатский бекасовидный веретенник, тростниковый ополовник, гусь сухонос, дальневосточная когтистая черепаха, также произрастают лотос Комарова, эвриола устрашающая, бразения Швебера.

 На территории Черниговского района также действует историко-краеведческий музей деятельность которого заключается в проведении культурно-массовых мероприятий, включая организацию лекций, бесед, выставок, обозрений и экскурсий, также находится 236 археологических памятников, относящихся к различным эпохам. В окрестностях с. Синий Гай найден поселок периода неолита из 150 жилищ, расположенный на семи ступенях — террасах. В окрестностях села Высокое находятся развалины небольшой крепости относящейся к государству Бохай. В окрестностях села Горный Хутор находится чжурчжэньская крепость. В долине реки Илистая у поселка Сибирцево обнаружено стойбище гольдов.

 В настоящее время в районе разработаны для старшеклассников экологические тропы от Черниговки до Реттиховки, от Абражеевки до Спасска-Дальнего, также предложены несколько туристических маршрутов как пешеходных, так и водных (сплавов), например Снегуровка и Илистая от села Вассиановка до озера Ханка.

 Также в Черниговским районе имеются исторические здания, памятники и захоронения времен гражданской войны: здание Черниговской четырехкласной высшей начальной школы, здание Черниговской одноклассной школы, в настоящее время там находится историко-краеведческий музей, здание лекарни, здание магазина компании «Чурин и К», здание церкви Рождества Пресвятой Богородицы, здание военной мукомольни. К памятникам и захоронениям относятся: памятник воинам Второй Приамурской дивизии Народной революционной армии, памятник воинам-односельчанам, памятник героям гражданской войны и т. д

 В качестве событийного туризма в Черниговском районе представлен фестиваль «Солнечный круг». Вот уже одиннадцать лет в районе проходит краевой фестиваль современного любительского творчества «Черниговские родники», где принимают участие представители муниципальных образований Приморского края.

 Лечебно-оздоровительные ресурсы в Черниговском районе представляют Краевая больница восстановительного лечения «Светлояровка», которое проводит комплексное восстановительное лечение больных с заболеваниями остеохондроза, артрозов, заболеваний периферической нервной системы.

 На излучине реки Илистая расположена база отдыха «Алмазный берег», охотхозяйство «Илистое». Между поселком Сибирцево и селом Черниговка возле федеральной трассы, расположено водохранилище «Кононенковское», где проводятся краевые соревнования по «карпфишингу» два раза в год, на которых присутствуют гости из разных районов Приморского края, городов, а также из других регионов Дальнего Востока.

 В районе проводятся ежемесячные ярмарки, на которых посетители смогут приобрести сельскохозяйственную продукцию: свежие овощи, мед, рыбу, мясо и мясные продукты, колбасные изделия, бакалейные товары, кондитерские и хлебобулочные изделия, а также молочную продукцию от товаропроизводителей. Благодаря таким ярмаркам у фермеров и дачников есть возможность свободно продавать свою продукцию без посредников, а у покупателей - приобретать качественные продукты местного производства, цены на которые на 10% ниже розничных в магазинах.

 Гостиничная сеть представлена тремя объектами, объекты питания представлены четырьмя закусочными и пятью кафе.

 Несмотря на то, что некоторые объекты и туристические маршруты зарекомендовали себя положительно существуют в районе существуют и негативные факторы и риски, влияющие на развитие внутреннего и въездного туризма.

* + - * 1. Недостаточное развитие инфраструктуры, отсутствие форм и надежной статистики, низкий уровень рекламы.
				2. Недостаточное благоустройство туристических маршрутов в поселениях: слабая освещенность, отсутствие стационарных или биотуалетов.
				3. Недостаточное благоустройство в поселениях.
				4. Отсутствие на территории поселений разработанных туристских маршрутов.
				5. Отсутствие указателей туристических маршрутов и карт маршрутов.
				6. Недостаточное развитие услуг развлечений и отдыха — существенной составляющей турпродукта.
				7. Недостаточной инфраструктуры в сфере популяризации и распространения информации туристических мест, отсутствие сувенирной продукции.

**Раздел 3. Цели и задачи программы**

 Целями программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Черниговском муниципальном районе на 2017-2024 годы» являются:

 1. Повышение качества обслуживания туристов, посещающих район.

 2. Совершенствование системы информационного обеспечения туристической индустрии, проведение активной рекламной деятельности.

 3. Вовлечение в сферу туризма новых объектов и услуг.

 4.Стимулирование развития и поддержка среднего и малого предпринимательства в сфере туризма.

5. Поддержка положительного имиджа Черниговского района посредством разработки оригинального и самобытного эскиза для изготовления в дальнейшем сувенирной продукции.

 Для достижения поставленной цели определен комплекс задач:

 1.Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в туристические объекты и ресурсы, развитие материально-технической базы.

 2.Содействие повышению конкурентоспособности туристических услуг.

 3. Проведение рекламно-информационной компании, направленной на формирование имиджа района, как туристической территории.

 4. Увеличение объектов туризма на территории района.

 5 Административное сопровождение приоритетных проектов в сфере туризма.

1. Создание туристических маршрутов.
2. Создание новых форм сувенирной продукции с элементами регионально-национальной символики для развития событийного туризма.

 Достижение поставленных целей и решения комплекса задач позволит создать благоприятные экономические условия для развития туризма на территории Черниговского района.

**Раздел4. Сроки и этапы реализации программы.**

 Реализация программы будет проводиться в течении 2017 -2024 годов и будет осуществляться в один этап.

 1. Реализация системы мероприятий, направленных на обеспечение туристической активности, выделение на территории района туристских зон природного и культурно-исторического направления с обозначением объектов туристской инфраструктуры: размещение, питание, развлечения, отдых, и объектов туризма: сельского, спортивного, лечебно-экологического, экологического, школьного.

 2.Проведение рекламно-информационной компании.

 3.Решение задач по привлечению дополнительных инвестиционных средств, включая собственные средства инвесторов, разработка нормативных правовых актов, направленных на создание социально-экономических условий для развития туризма.

 4.Оказание информационно -консультативной и методической помощи по реализации новых инвестиционных проектов в сфере туризма.

 5.Разработка и реализация туристических маршрутов.

 6. Проведение творческого конкурса эскиза сувенирной продукции (Арт-объектов) для развития событийного туризма.

**Раздел5. Перечень мероприятий программы.**

Перечень основных мероприятий Программы с указанием объемов и источников их финансирования представлен в приложении № 1 к настоящей программе.

Программа предусматривает реализацию мероприятий, осуществляемых за счет бюджета муниципального района.

**5.1 Повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности в качественных туристских услугах**

 Обеспечение туристско-рекреационного комплекса объектами инженерной инфраструктуры. Целью осуществления мероприятий является увеличение количества коллективных средств размещения туристов и объектов туристской инфраструктуры за счет строительства новых объектов, т. е. предполагается привлечение средств инвесторов.

 Создание условий для привлечения инвестиций в развитие туристических объектов на территории района. Целью осуществления мероприятий по созданию условий для инвестиционной привлекательности и развития туристско-рекреационного комплекса является организация туристского рынка, удовлетворению потребности в качественных услугах.

 Продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынке, реализация мероприятий по продвижению туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках будет осуществляться со дня вступления в силу подпрограммы, предполагающему организацию работы по повышению качества туристских услуг и продвижению туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках. Достижением поставленной цели осуществляется путем реализации мероприятий по продвижению туристских продуктов в электронных и печатных средствах массовой информации, а также реализации сувенирной продукции в туристических местах для популяризации Черниговского района, привлечения туристов и увеличение туристического потока в целом.

**5.2**  **Развитие приоритетных направлений туризма в Черниговском муниципальном районе.**

**Развитие сельского (аграрного) туризма**, который является перспективным и предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и участия в сельскохозяйственных работах.

 В ходе реализации программы планируется:

* привлечение инвесторов для реконструкции действующих и строительства новых туристских объектов, средств размещения;
* строительство объектов туристской инфраструктуры с привлечением собственных средств инвесторов.

Развитие сельского (аграрного) строительства новой инфраструктуры туризма позволит частично решать проблему отсутствия в достаточной мере коллективных средств размещения.

**Развитие культурно-познавательного туризма**, основой которого является историко-культурный потенциал района.

 Для решения задач, способствующих созданию условий для развития культурно-познавательного туризма, предполагается реализация следующих программных мероприятий:

* издание путеводителя по объектам историко-культурного наследия (памятникам истории и культуры) района;
* издание полиграфической продукции с видами местных достопримечательностей;

- создание новых форм сувенирной продукции с элементами регионально-национальной символики для развития событийного туризма.

- создание новых зон с Арт-объектами на территории района для увеличения интереса жителей и туристов.

**Развитие спортивного туризма,** является одним из самых доступных и здоровых круглогодичных видов досуга. Данный вид отдыха сочетает в себе общение, физические нагрузки, а также существенные рекреационные, экологические и культурно-познавательные составляющие.

 Для решения задач, способствующих созданию условий для развития спортивного туризма, предполагается реализация следующих программных мероприятий:

* организация и проведение районного туристического слета среди молодежи учреждений и предприятий района;
* организация и проведение массовых мероприятий активного туризма на территории района (туристские маршруты)

Реализация программных мероприятий будет способствовать увеличению внутреннего и въездного туристского потока в Черниговский район, поддержанию здорового образа жизни населения, созданию условий для более качественного образования и воспитания молодежи средствами туризма.

**Развитие школьного туризма,** является средством воспитания и служит целям всестороннего развития школьников, фактором развития школьного туризма является природно-рекреационный и историко-культурный потенциал района

* + организация учебно-тематических экскурсий, культурно-этнографических экспедиций, туристских походов и прогулок, вовлечение детей и подростков в деятельность по исследованию и изучению духовного наследия района.

**Раздел 6. Механизмы реализации программы.**

 Механизм реализации программы основан на скоординированных действиях исполнителей и участников программных мероприятий по достижению намеченных целей. Выполнение мероприятий предусматривается осуществлять на основе открытости, добровольности, взаимовыгодном сотрудничестве, что обеспечит возможности для участия всех заинтересованных юридических и физических лиц.

 **Плановые значения целевых индикаторов**

Табл.1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Ед.измерения | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Количество туристических маршрутов | шт. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8 |
| Численность туристов посетивших маршруты | чел. | 1800 | 1810 | 2300 | 2400 | 2500 | 2600 | 2700 | 2800 | 2800 |
| Реализация сувенирной продукции, отображающей бренд Черниговского района | чел. | - | - | - | - | - | 1300 | 1350 | 1400 | 1400 |

**Раздел 7. Ресурсное обеспечение программы.**

 Финансовое обеспечение программы предусматривает привлечение и использование средств районного бюджета и внебюджетных источников. Бюджетные средства пойдут не на инвестиционные проекты, а на модернизацию инфраструктуры туризма, информационную политику, координацию и мониторинг туристического процесса.

 Табл.2 (тыс.рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  Источник финансирования  | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1. |  Частные инвестиции  | 600 | 650 | 550 | 560 | 570 | 580 | 590 | 600 |
| 2 | Средства бюджета Черниговского района | - | 20 | 100 | - | - | 312,690 | - | - |
| 3. | Субсидии краевого бюджета | - | - | - | - | - | - | - | - |

**Раздел 8. Управление и контроль за ходом реализации программы.**

1.Заказчик Администрация Черниговского района осуществляет непосредственный контроль за реализацией подпрограммы.

2. Отдел экономики администрации Черниговского района осуществляет текущее управление, контроль, мониторинг и анализ хода реализации программы:

а) Для обеспечения мониторинга и анализа хода реализации подпрограммы ежемесячно в отдел экономики администрации Черниговского района предоставлять отчет о ходе выполнения программных мероприятий;

б) Ежегодно до 1 марта следующего за отчетным, предоставлять в отдел экономики администрации Черниговского района о ходе реализации и оценке эффективности программы

3.На основании мониторинга развития туризма в Черниговском районе и оценки эффективности реализации программы отдел экономики Черниговского района уточняет ежегодные планы реализации мероприятий программы.

**Раздел 9. Оценка экономической эффективности программы**

 В результате осуществления программы будут созданы условия для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия Черниговского района. Проведение последовательной и осознанной политики по развитию туризма в Черниговском муниципальном районе должно повысить его привлекательность как сферы предпринимательства и сотрудничества, создаст стимулы для притока в экономику дополнительного капитала. Мероприятия, предусмотренные программой, позволят закрепить положительные тенденции в развитии туризма в Черниговском муниципальном районе, что повлечет за собой создание новой и обновление существующей туристской инфраструктуры. Развитие туристических маршрутов в Черниговском районе увеличивается с каждым годом. Таким образом, к 2024 году задумано разработать 8 маршрутов с увеличением потока туристов до 2800 человек, и начать реализацию сувенирной продукции, отображающей бренд Черниговского района 1400 человек. Даже при выполнении не всех мероприятий программы, ее реализация позволит поднять значимость района в сфере туризма, улучшить качество жизни жителей, и повысит его инвестиционную привлекательность. Выполнение программы повлияет на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития района.